

## Focus initiatives, Un kit com' pour les territoires EIT du Grand Est

La région Grand Est compte 15 démarches d'écologie industrielle engagées sur son territoire. Conscients de la fragilité de ces démarches qui reposent très souvent sur l'expertise et la dynamique d'un animateur local, la Région Grand Est et la direction générale Grand Est de l'ADEME ont décidé de structurer une communauté régionale d'animation et d'ingénierie de soutien aux animateurs locaux. Animé par Idée Alsace et le Club d'Écologie Industrielle de l'Aube (CEIA), ce réseau vise à faciliter le développement et la pérennisation des démarches régionales d'EIT. L'une des actions phares mise en place : la création d'un kit de communication !

Pour recruter, pour fédérer, pour promouvoir, pour capitaliser, la communication est un incontournable des démarches d'EIT. Or, tous les animateurs de démarche d'EIT ne sont pas formés à cette tâche et n'ont pas forcément la chance de pouvoir s'appuyer sur un.e chargé.e de communication interne ou externe. Ainsi, la communauté régional EIT Grand Est a développé un kit de com' comprenant : les éléments de langage à adopter selon les cibles à atteindre (entreprises, collectivités, etc.), des trames adaptables : cartographie des démarches, fiche retour d'expérience ou "démarche", bulletin d'invitation, questionnaire d'évaluation, etc.

En complément du kit de communication, un centre de ressources a été mis en place permettant aux animateurs locaux de bénéficier de conseils spécifiques des animateurs du réseau. Retour en témoignage sur l'un de ces appuis avec **Isabelle Ciredem**, animatrice de la démarche d'écologie industrielle *Florange Ecologie Industrielle et insertion (Fe2i)*.



**Dans quel cadre / contexte, as-tu fait appel aux animateurs du réseau pour t'appuyer dans tes actions de communication ?**

*Dans le cadre de nos actions au sein de Florange e2i nous devons promouvoir l'écologie industrielle et fin 2017 plusieurs éléments devaient être élaborés rapidement pour communiquer sur notre démarche : newsletter, réseaux sociaux, actualités sur notre site internet [www.fe2i.fr](http://www.fe2i.fr) etc... Nous souhaitons également développer notre communauté sur les réseaux sociaux et inviter nos partenaires à relayer l'information. En remontant ces informations fin 2017 aux animateurs du réseau plusieurs actions nous ont été proposées pour monter en compétence sur la communication : 1/échanges téléphoniques sur les difficultés rencontrées et proposition d'outils pour la création et*

*diffusion de newsletter, 2/ Réponse concertée écrite à partir de la demande d'appui sur le développement de notre communauté  
3/ Séminaire du 5/06/18 dédié à la conception d'une action de communication et échanges en atelier.*

**Quel(s) intérêt(s) / effet(s) utile(s) cela t'a-t-il apporté ?**

*L'ensemble des actions proposées par les animateurs du réseau m'a permis de monter rapidement en compétence pour communiquer sur notre démarche d'écologie industrielle. Suite aux échanges téléphoniques avec les animateurs du réseau une newsletter a rapidement été diffusée. En outre, le séminaire EIT Grand Est, dédié à la conception d'une action de communication, nous a permis de prioriser nos actions et de diffuser en fin de compte nos actualités plus efficacement.*